

# M&CSAATCHI.GAD

Le 6 avril 2010

---

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**M&CSAATCHI.GAD développe un nouveau format événementiel à partir du 12 avril pour raconter la Légende du Comté.**

« Il est temps de savourer le Comté », c'est la conclusion de La Légende du Comté racontée par M&CSAATCHI.GAD et réalisée par Hervé Plumet. Parce qu'il en faut du temps, beaucoup de temps, pour donner au Comté toute sa palette aromatique. C'est cette idée de marque fondatrice que l'agence s'est efforcée de revisiter dans ce nouvel opus de la saga Comté.

Pari réussi avec une approche stratégique qui transfigure le produit, sa fabrication et son territoire et avec une rhétorique singulièrement en rupture avec les codes du marché de l'alimentaire. L'agence a en effet choisi de « raconter » le Comté d'une façon totalement inédite et décalée : entre mythe et second degré, elle propose de découvrir la légende du Comté avec un point de vue inattendu, drôle et saisissant, tant sur le produit que sur sa région... Aussi chacun sera surpris de découvrir comment les dinosaures ont disparu il y a des millions d'années, exterminés par les vaches montbéliardes...

Une drôle de légende... servie par une réalisation soignée, détonante, pleine d'humour, et en « Stop Motion ». Un parti-pris qui confère un souffle supplémentaire au film produit par The Dark Room/Partizan. Le résultat est un grand spectacle frais, insolite et merveilleux qui ne manquera pas de faire sourire les petits comme les grands.

Aussi, « La Légende du Comté » devrait marquer les esprits autant par sa singularité, sa fantaisie et son esthétique que pour le vent de fraîcheur qu'il apporte sur la communication alimentaire en général.

Le film sera déployé sur Internet à partir du 12 avril avec un dispositif innovant centré sur les bloggeurs et la viralisation développé par l'agence Repeat. Et qui viendra compléter un plan de communication 2010 jusqu'à présent axé sur la TV et la presse.

### **Contact Agence**

Anne Etorre

M&CSAATCHI.GAD /// 32 rue Notre Dame des Victoires 75 002 PARIS

PHONE +33 (0) 1 55 80 17 13 /// MAIL [annee@mcsgad.com](mailto:annee@mcsgad.com)

FAX + 33 (0) 1 55 80 10 10

# M&CSAATCHI.GAD

Le 6 avril 2010

## FICHE TECHNIQUE

<b>Agence :</b>	M&CSAATCHI.GAD
<b>Marque :</b>	Le Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté
<b>Produit :</b>	Comté
<b>Nom de la campagne :</b>	La Légende du Comté
<b>Pays</b>	France, Allemagne, UK, USA, Japon, Belgique.
<b>Dates de campagne</b>	à partir du 12 avril
<b>Média</b>	TV / Internet
<b>Direction de la Création :</b>	Antoine BARTHUEL & Daniel FOHR
<b>Concepteur-Rédacteur :</b>	Gilles de KERDREL
<b>Responsables Agence :</b>	Nathalie DANIELS, Thomas CODET, Virginie MAIONCHI
<b>Responsables Annonceur :</b>	Aurélia CHIMIER
<b>Réalisateur</b>	Hervé PLUMET
<b>Production :</b>	The Dark Room - Partizan
<b>Production Musique/son</b>	Chez Jean
<b>Agence media</b>	Repeat