

M&CSAATCHI.GAD

Le 6 avril 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

M&CSAATCHI.GAD développe un nouveau format événementiel à partir du 12 avril pour raconter la Légende du Comté.

« Il est temps de savourer le Comté », c'est la conclusion de La Légende du Comté racontée par M&CSAATCHI.GAD et réalisée par Hervé Plumet. Parce qu'il en faut du temps, beaucoup de temps, pour donner au Comté toute sa palette aromatique. C'est cette idée de marque fondatrice que l'agence s'est efforcée de revisiter dans ce nouvel opus de la saga Comté.

Pari réussi avec une approche stratégique qui transfigure le produit, sa fabrication et son territoire et avec une rhétorique singulièrement en rupture avec les codes du marché de l'alimentaire. L'agence a en effet choisi de « raconter » le Comté d'une façon totalement inédite et décalée : entre mythe et second degré, elle propose de découvrir la légende du Comté avec un point de vue inattendu, drôle et saisissant, tant sur le produit que sur sa région... Aussi chacun sera surpris de découvrir comment les dinosaures ont disparu il y a des millions d'années, exterminés par les vaches montbéliardes...

Une drôle de légende... servie par une réalisation soignée, détonante, pleine d'humour, et en « Stop Motion ». Un parti-pris qui confère un souffle supplémentaire au film produit par The Dark Room/Partizan. Le résultat est un grand spectacle frais, insolite et merveilleux qui ne manquera pas de faire sourire les petits comme les grands.

Aussi, « La Légende du Comté » devrait marquer les esprits autant par sa singularité, sa fantaisie et son esthétique que pour le vent de fraîcheur qu'il apporte sur la communication alimentaire en général.

Le film sera déployé sur Internet à partir du 12 avril avec un dispositif innovant centré sur les bloggeurs et la viralisation développé par l'agence Repeat. Et qui viendra compléter un plan de communication 2010 jusqu'à présent axé sur la TV et la presse.

Contact Agence

Anne Etorre

M&CSAATCHI.GAD /// 32 rue Notre Dame des Victoires 75 002 PARIS

PHONE +33 (0) 1 55 80 17 13 /// MAIL annee@mcsgad.com

FAX + 33 (0) 1 55 80 10 10

M&CSAATCHI.GAD

Le 6 avril 2010

FICHE TECHNIQUE

Agence :	M&CSAATCHI.GAD
Marque :	Le Comité Interprofessionnel du Gruyère de Comté
Produit :	Comté
Nom de la campagne :	La Légende du Comté
Pays	France, Allemagne, UK, USA, Japon, Belgique.
Dates de campagne	à partir du 12 avril
Média	TV / Internet
Direction de la Création :	Antoine BARTHUEL & Daniel FOHR
Concepteur-Rédacteur :	Gilles de KERDREL
Responsables Agence :	Nathalie DANIELS, Thomas CODET, Virginie MAIONCHI
Responsables Annonceur :	Aurélia CHIMIER
Réalisateur	Hervé PLUMET
Production :	The Dark Room - Partizan
Production Musique/son	Chez Jean
Agence media	Repeat