

Tourisme & Gastronomie

Les Routes du Comté reconnues Destination Touristique Européenne d'Excellence !

Hier à Paris, le réseau « Les Routes du Comté » a reçu le Label EDEN, créé par la Commission Européenne pour encourager les modèles de développement d'un tourisme durable à travers l'Union européenne. Ce label a été décerné dans le cadre du concours 2015, qui portait sur la thématique « tourisme et gastronomie » et organisé en France sous l'égide de la DGE, Direction Générale des Entreprises via l'Agence de développement touristique de la France, Atout France.

Primées cette année avec les cousins bourguignons de Tournus et du Tournugeois (grande lauréate, terre d'organisation du festival des Francos Gourmandes, parrainées cette année par... Le Comté !), Guillestre (Parc Régional du Queyras) et Baie de Saint-Brieuc Paimpol - Les Caps (Côtes d'Armor), les Routes du Comté figurent désormais parmi les 26 destinations françaises seulement titulaires de ce prestigieux label, et rejoignent notamment la Route Touristique des Vins du Jura, lauréate en 2008.

Le concours EDEN met en avant les valeurs, la diversité et les caractéristiques des destinations touristiques européennes dont le point commun est l'engagement envers une viabilité sociale, culturelle et environnementale. Ce projet améliore la visibilité de destinations peu connues, grâce à la mise en réseau des destinations récompensées en Europe via une plateforme internet qui encourage des échanges d'expériences et de savoir-faire. Il contribue à diffuser dans l'Union Européenne les pratiques durables appliquées dans les destinations choisies. Il vise aussi à désengorger les destinations trop fréquentées, en encourageant la désaisonnalisation.

Le millésime EDEN 2015 a récompensé des destinations ayant développé une offre touristique basée sur la gastronomie locale. Il pouvait s'agir de la reconnaissance d'un (ou des) savoir-faire culinaire(s), de la mise en place d'un événement ou itinéraire gastronomique, d'un marché traditionnel, ou encore de l'initiation d'une collaboration étroite entre producteurs locaux et restaurateurs...

Comptant en tout plus d'une centaine de « Destinations Européennes d'Excellence », le réseau EDEN est constitué de destinations qui ont démontré leur volonté de s'ouvrir à un développement durable du tourisme. Les destinations françaises, notamment, aspirent à respecter un développement touristique harmonieux, alliant croissance économique et développement durable, apportant ainsi à l'offre touristique française une forte authenticité. Ces destinations EDEN offrent aux visiteurs l'opportunité de mieux découvrir la culture et les traditions locales, et de vivre des expériences inoubliables grâce à la diversité de leurs richesses cachées.

• Pour en savoir plus : www.eden-France.com



De gauche à droite : C. MANTEI (Directeur général Atout France), V. ELISSEEFF (Directeur CIGC), S. OZEREE (Fromager Plasne), F. COMPAGNON (CIGC), C. VERMOT-DESROCHES (Président CIGC), M. COTHENET (Ex. Commissaire au Massif du Jura à la DATAR) et E. DELFAU (sous-directrice Tourisme à la DGE).



COMMUNIQUE DE PRESSE

Poligny (Jura), mardi 30 juin 2015
Page 2 sur 2

• **La réaction de Claude Vermot-Desroches, Président du CIQC :** « J'éprouve évidemment un grand plaisir à recevoir ce prix EDEN 2015. Quelques mois après avoir vu le collectif Montagnes du Jura signer un « Contrat de Destination » pluriannuel avec le Secrétariat d'Etat au Tourisme, je constate que les initiatives touristiques jurassiennes sont remarquées et je ne peux que m'en réjouir. Rien ne peut sans doute nous procurer autant de joie que de nous voir nous voir décerner un prix « d'Excellence ». S'il est une valeur que nous défendons et que nous revendiquons, c'est bien celle-là ! La quête de l'Excellence guide chaque jour nos pas depuis que nos anciens ont fondé les bases de notre Appellation d'Origine il y a presque mille ans.

Toutes les études le répètent : les visiteurs des Montagnes du Jura placent les produits régionaux -et notamment le Comté...- dans leurs principaux motifs de découverte de notre territoire. Alors compte tenu de notre caractère de fromage d'excellence, moteur dévoué à la dynamique de notre région, et des promesses de qualité faites à nos consommateurs, notre engagement dans le tourisme s'impose naturellement.

Pour cela, à travers notre réseau des « Routes du Comté », nous avons résolument choisi d'ouvrir notre filière « tels que nous sommes » ; de faire découvrir en toute transparence nos fermes, nos ateliers, nos caves... et surtout ceux qui y travaillent et parlent avec passion de leur métier. Alors que tant de lieux de production agro-alimentaire sont soigneusement tenus à l'écart du grand public, il est au contraire primordial pour nous de pouvoir apporter sur le terrain la preuve que nos promesses sont le reflet de la réalité. Il est capital également pour nous que les Hommes et les Femmes de la Filière, producteurs et artisans, qui participent à l'élaboration du Comté, redécouvrent leur identité dans le regard de l'autre et réalisent que leur métier -notre métier devrais-je dire- était porteur de sens. Cela renforce beaucoup notre sentiment d'appartenance et les solidarités internes entre nous tous. Les Routes du Comté incarnent bien, je pense, cette idée de tourisme « durable et responsable » que réclament nos 300 000 visiteurs annuels.

Je saisis enfin l'occasion qui m'est donnée pour remercier publiquement les institutions qui nous soutiennent depuis la création des Routes du Comté : la DATAR ; la région de Franche-Comté et les départements de l'Ain, du Jura et du Doubs. »

• **Les Routes du Comté en bref.**- Les Routes du Comté, c'est depuis 2001 un réseau original fondé sur le lien étroit qui réunit le Comté et le tourisme dans les Montagnes du Jura (zone qui s'étend sur les départements de l'Ain, du Doubs et du Jura). Il regroupe en priorité des fermes, des fruitières et des caves d'affinage que l'on peut visiter, mais aussi des musées « fromagers », ainsi que des « étapes gourmandes » constituées de bonnes adresses de points de vente de produits régionaux et de différentes formes de restauration...

Et s'il fallait encore prouver combien le Comté est ancré dans sa région d'origine, les Routes du Comté associent également une large offre d'hébergements à la ferme pour réussir vos vacances au Pays du Comté !

Et est-il besoin de le préciser ? Vos papilles en éveil seront ici invitées à la fête permanente qu'offre une gastronomie régionale sans cesse renouvelée : la région compte à elle seule pas moins de six fromages sous signes de qualité (Comté, Morbier, Mont d'Or, Bleu de Gex, Emmental Grand Cru et Gruyère) et quinze vins AOC (Arbois, Château-Chalon, L'Etoile, Côtes du Jura, Macvin, Crémant du Jura et les 9 appellations du Bugey, dans l'Ain).

Vous l'aurez deviné, Les Routes du Comté, c'est toute une gamme d'émotions, de sensations à découvrir au fil des balades et des rencontres, qui fait des Montagnes du Jura cette terre d'une fabuleuse richesse naturelle, culturelle et éminemment humaine.

• **Repères :** Les Routes du Comté proposent une offre touristique tournée vers le terroir, diverse et originale, qui associe :

- Les exploitations agricoles ouvertes au public (24 en 2015).
- Les fruitières ouvertes aux visites ou avec magasin de vente directe (133 en 2015).
- Les caves d'affinage dont l'accès est possible et organisé (3 en 2015).
- Les musées fromagers et autres musées du patrimoine régional (32 en 2015), dont la Maison du Comté, à Poligny.
- Les étapes « gourmandes », promoteurs de la gastronomie régionale (75 en 2015).
- Les points de vente de Comté et de produits régionaux comtois (735 en 2015).
- Les hébergements à la Ferme (79 en 2015).
- D'innombrables idées de séjours thématiques...
- Les autres routes et réseaux touristiques régionaux...
- Les événements et manifestations thématiques qui jalonnent les saisons...
- Et bien sûr la totalité des Institutions touristiques et Offices de tourisme situés dans la zone AOP, précieux et indispensables relais d'information...

• **Découvrir Les Routes du Comté en 2 minutes, c'est par ici : youtu.be/az9CMAOaxhY !**

www.comte.com/visiter

Comité Interprofessionnel du Comté

CIQC - Avenue de la Résistance - BP 20026 - 39801 Poligny Cedex - Tél. 03 84 37 23 51 - cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIQC

